



El partido más importante *no dura 90 minutos*

El mundo está mirando hacia México, Canadá y Estados Unidos. Por primera vez en la historia, tres países comparten la sede de una Copa del Mundo — y por primera vez también, 48 selecciones disputarán el torneo más visto del planeta, con una audiencia estimada de más de **5,000 millones de personas**.

Los números del Mundial 2026 son históricos: FIFA repartirá aproximadamente **1,000 millones de dólares** en premios, el bolso más grande en la historia del fútbol. Solo el campeón se llevará cerca de **125 millones**.

Pero hay una estadística que pocas veces se comenta fuera de las salas de inversión:

El fondo de premios de la Copa del Mundo creció de 50 millones de dólares en 1994 a 1,000 millones en 2026 — un incremento del 1,900% en tres décadas.

No fue casualidad. Fue el resultado de una visión de largo plazo: inversión sostenida en infraestructura, expansión de mercados, derechos televisivos y patrocinios globales. Las 48 selecciones que compiten este año son también el resultado de esa misma apuesta estratégica — crecer el juego, ampliar el alcance, multiplicar el valor.

El fútbol y el patrimonio hablan el mismo idioma

Los mejores equipos del mundo no ganan solo con talento individual. Ganan porque tienen **una estructura sólida detrás**: dirección deportiva, análisis de datos, planificación de cantera, diversificación de ingresos (estadios, marcas, derechos televisivos, giras).

Un family office funciona exactamente igual.

No se trata de apostar al "jugador estrella" del momento — una acción, un activo de moda — sino de construir un equipo patrimonial completo: inversiones diversificadas, planificación fiscal, estructuración legal, protección intergeneracional y liquidez bien administrada.



La diferencia entre el equipo que levanta la copa y el que desaparece a la segunda ronda suele estar en lo que pasa fuera de la cancha. Lo mismo ocurre con el patrimonio familiar.

¿Qué hace un Family Office por su patrimonio?

- Estrategia de largo plazo: no reacciona al ciclo, lo anticipa.
- Consolidación patrimonial: visión unificada de todos los activos, sin importar dónde estén.
- Protección y sucesión: que el patrimonio construido trascienda generaciones.
- Acceso a oportunidades: inversiones institucionales disponibles para grandes patrimonios.
- Acompañamiento continuo: como un buen cuerpo técnico, siempre presente.

Mientras el mundo celebra el Mundial, los patrimonios mejor gestionados seguirán corriendo su propio partido — uno que no termina en julio, sino que se juega por décadas.

Lior Rei Cassab
Director de Estrategias patrimoniales y financieras
lior.rei@wisdomfo.mx
55 3029 9396

Este newsletter es de carácter informativo y no constituye asesoramiento de inversión.